



# 小が大を超える マーケティングの法則

小規模の強みを活かす経営を目指して

我が国の99%が中小企業、85%が小規模事業者です。小さな企業が、人口減少社会を生き抜いていくためには、「小規模の強み」を活かすという発想のもとに経営を行う必要があります。

鳥取県内の中小・小規模事業者がその特徴を活かすためには、大企業向けのマーケティング戦略ではなく、小規模企業向けのマーケティング戦略を学び、経営していく必要があります。

本セミナーは、小規模企業のマーケティングについて第一人者である静岡県立大学・岩崎邦彦教授よりその手法を学び、県内企業が自社の経営に活かすことを目的としています。

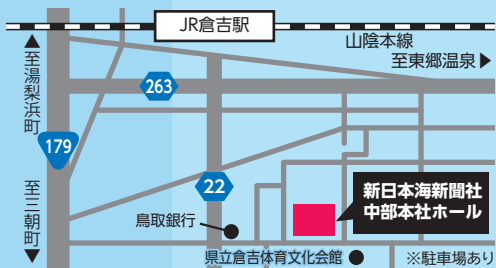
**受講無料**  
定員:150名

開催日時 平成29年 **9/28 木** 14:00~16:30

- ①14:10~15:30 講演
- ②15:40~16:05 よろず支援拠点活動事例
- ③16:05~16:30 信用保証協会の概要と支援事例

対象者 鳥取県内の中小企業者、小規模事業者  
創業予定者及び支援機関

会場 新日本海新聞社中部本社ホール  
鳥取県倉吉市上井町1丁目156



講師

静岡県立大学 経営情報学部 教授  
学長補佐、地域経営研究センター長

**岩崎邦彦氏**



上智大学経済学部卒業。国民金融公庫、東京都庁、長崎大学などを経て、現職。専攻はマーケティング。受賞は、日本地域学会奨励賞、世界緑茶協会学術研究大賞、商工総合研究所中小企業研究奨励賞など。

公職は、中小企業診断士試験委員、中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者300社」選定委員、世界緑茶コンテスト審査委員、静岡県地域づくりアドバイザーなど多数。

主な著書に、「引き算する勇氣」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)「スモールビジネス・マーケティング」(中央経済社)などがある。

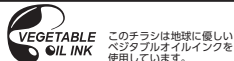
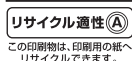
主催:鳥取県よろず支援拠点、鳥取県信用保証協会、鳥取県商工会連合会

後援:鳥取県商工会議所連合会、鳥取県産業振興機構、日本政策金融公庫鳥取支店・米子支店、鳥取銀行、山陰合同銀行、鳥取信用金庫、倉吉信用金庫、米子信用金庫、新日本海新聞社

お申込み・お問合せ **鳥取県よろず支援拠点** (本部 鳥取県商工会連合会) TEL 0857-31-5556 FAX 0857-31-5500

中小企業・小規模事業者応援セミナー申込書 申込先 **鳥取県よろず支援拠点** (本部 鳥取県商工会連合会) FAX 0857-31-5500

企業名	出席者氏名	人数
住所	連絡先	



※申込書に記入された個人情報は、本セミナーに限り使用させていただきます。